



Funded by
the European Union



EL LIBRO BLANCO

— “ —

de OnFarm- sobre Cadenas Cortas
de Suministro de Alimentos, con
especial atención a España

— ” —

En la granja: Agricultura, producción y transformación de alimentos con valor añadido para
las pequeñas y medianas explotaciones locales

¿Cadenas cortas de suministro de alimentos como oportunidad para las pequeñas explotaciones agrícolas familiares?

En la actualidad, las grandes cadenas de suministro alimentario gestionan la mayor parte de las ventas de alimentos. Sin embargo, existen sistemas alternativos de producción y distribución de alimentos centrados en los alimentos producidos y vendidos a nivel local que han recibido gran atención en las dos últimas décadas, las cadenas cortas de suministro de alimentos (CCAA). Las SFSC no tienen una definición única. Las cadenas de suministro cortas se definen por el número de actores implicados en la cadena alimentaria, en lugar de por las millas recorridas por los alimentos. Una definición dada por la Comisión Europea es "una cadena de suministro que implica a un número limitado de operadores económicos, comprometidos con la cooperación, el desarrollo económico local y estrechas relaciones geográficas y sociales entre productores, procesadores y consumidores". El sistema más antiguo sigue estando representado por los mercados locales o de proximidad, pero también se utilizan otros medios, como las tiendas de venta directa, las ventas en las explotaciones, las cooperativas de consumidores, las entregas a domicilio o las ventas en línea. Las plataformas o páginas web son hoy la principal respuesta del sector agrícola y de las industrias alimentarias, generalmente de carácter local y con producciones artesanales, para acercar su oferta a los consumidores.

Los retos que plantean estos nuevos sistemas son la dura competencia del mercado, los elevados costes de distribución y logística, el pequeño tamaño de los envíos, etcétera. Por lo tanto, los SFSC requieren soluciones correspondientes en la distribución de alimentos que estén alineadas con las tendencias logísticas contemporáneas, la sostenibilidad y los aspectos de la nueva era digital. Además, las pequeñas y medianas explotaciones dependen de la creación de valor en su explotación y no pueden beneficiarse de las economías de escala en la misma medida que las grandes explotaciones.

Objetivo, finalidad y estructura del Libro Blanco

Un libro blanco es un informe y una guía que informa a los lectores de forma concisa sobre las cadenas cortas de suministro de alimentos como problema complejo y presenta la filosofía de On Farm al respecto. Combina conocimientos especializados e investigación en un documento que aboga por soluciones o recomendaciones específicas.



alimentos cortas y sus normativas locales. A continuación, se mostrarán/debatirán las consideraciones relativas a la implementación de las cadenas cortas de suministro de alimentos, así como las actividades de apoyo para ello. Por último, se ofrece una conclusión y una perspectiva de los resultados del proyecto ONFARM.

ONFARM "Agricultura, producción de alimentos y procesamiento de alimentos con valor añadido para pequeños y medianos agricultores locales" es un proyecto Erasmus+ que tiene como objetivo formar a los agricultores con habilidades y competencias para iniciar procesos de producción en la granja, llegar a un público más amplio y crear valor añadido a sus productos. El proyecto quiere apoyar el desarrollo de cadenas cortas de suministro de alimentos y llevar adelante la estrategia europea "de la granja a la mesa", presentada por la Comisión Europea en 2020 como parte del Pacto Verde de la UE.

El proyecto (2021-2023) está coordinado por la Asociación de Agricultura Privada de la República Checa (ASZ) y se ejecuta junto con cinco socios: El Consejo Europeo de Jóvenes Agricultores (CEJA) con sede en Bélgica, Confederazione Italiana Agricoltori Toscana (CIA) de Italia, Institut für Ländliche Strukturforschung de Alemania (IfLS), On Projects Advising (OnP) de España, y Stichting Slow Food Youth Network (SFYN) de los Países Bajos. Además de este libro blanco, la asociación desarrollará estudios de casos, una serie de podcasts y materiales de formación en línea. Estos materiales se presentarán a los agricultores y a las partes interesadas en una serie de eventos a nivel europeo y

Estrategias de la UE para cadenas de suministro alimentario cortas

El sector agrícola de la UE

En Europa había 10,5 millones de explotaciones en 2016. La gran mayoría de ellas (95,2 %) se clasifican como explotaciones familiares. Según el COPA COGECA, el tamaño medio de una explotación es de 16 ha en Europa. La cubierta vegetal agrícola representa el 48 % del territorio de la UE y las explotaciones familiares el 67 % de ellas. Se considera que una explotación familiar profesional tiene entre 5 y 250 ha. La mitad de los recursos económicos generados por las explotaciones agrarias en Europa proceden de los cultivos, el 40 % de la ganadería y el resto de actividades secundarias. La productividad de las explotaciones está en constante aumento (+109,5 % de 2005 a 2017). El valor producido por las explotaciones en 2017 asciende a 427 000 millones de euros, lo que convierte a Europa en la mayor potencia agrícola del mundo. Las importaciones y exportaciones agrícolas representan por sí solas un tercio del comercio de la UE con el mundo.

El sector agrario se enfrenta a una serie de problemas. En primer lugar, una crisis demográfica, con sólo un 5,6% de agricultores jóvenes (menores de 35 años) frente a un 31% de mayores de 65 años. Además, el sector se enfrenta a graves problemas medioambientales y los agricultores deben adaptarse al cambio climático.

Cadenas cortas de suministro de alimentos, pequeñas explotaciones agrícolas familiares y redes alimentarias alternativas en la UE

La red de alimentos alternativos desempeña un papel cada vez más importante para responder a la demanda del mercado. Sin embargo, aunque se trata de un sistema en expansión, sigue siendo

marginal. Por término medio, alrededor del 15% de las explotaciones agrícolas de la UE venden más de la mitad de su producción directamente a los consumidores. Sin embargo, se trata principalmente de pequeñas explotaciones, y sólo el 3 % de las explotaciones de más de 100 UDE venden más de la mitad de su producción directamente a los consumidores (Short food supply chains and local food systems in the EU briefing of the Parliamentary Research Service).

También hay grandes diferencias según el país. Es importante destacar que la cadena corta de suministro no sólo está presente en las zonas rurales. Las redes alimentarias alternativas también están teniendo lugar en las zonas urbanas con la producción urbana de alimentos. Iniciativas como los huertos comunitarios o la producción en azoteas también se consideran cadenas de suministro cortas para las zonas urbanas. Las cadenas de suministro cortas responden a la necesidad de los consumidores de volver a conectar con sus alimentos. Los alimentos procedentes de estos sistemas alternativos se consideran más frescos, sanos y sostenibles. Sin embargo, estas creencias comunes deben tomarse con cautela, ya que existe un debate académico para afirmar qué modelo es el más sostenible. La sostenibilidad depende del contexto y las cadenas de suministro cortas pueden ser el sistema más sostenible en algunos casos.



¿Cuáles son las actuales políticas europeas en materia de agricultura y cómo apoyan las cadenas cortas de suministro de alimentos, las explotaciones pequeñas y familiares y las redes alimentarias alternativas?

No existe ninguna política que apoye específicamente las cadenas de suministro cortas. La política que rige la producción de alimentos es la Política Agrícola Común (PAC). Sin embargo, algunas medidas de la PAC se consideran discriminatorias para los pequeños agricultores y las explotaciones familiares, especialmente los pagos por hectárea que apoyan a los agricultores más grandes. No obstante, con la nueva PAC (2023/2027) y la Estrategia "de la granja al tenedor", parece que la Comisión intenta proporcionar una caja de herramientas de la que puedan beneficiarse todos los agricultores. La estrategia "de la granja a la mesa" es el primer intento de la Comisión Europea de examinar la producción a lo largo de la cadena alimentaria (para más detalles, véase el recuadro de ampliación). Dentro de esta nueva PAC hay objetivos claros en el reglamento para reforzar la producción de los pequeños agricultores y las cadenas de suministro cortas. Para que los pagos directos sean más justos, la Comisión ha adoptado sistemas de redistribución de los grandes a los pequeños agricultores. Con los Planes Estratégicos Nacionales, actualmente en fase de evaluación, la Comisión proporciona herramientas que los Estados miembros deben utilizar para satisfacer las necesidades específicas de sus agricultores.

Además de los pagos directos, existen otras medidas concretas de apoyo a los mercados pequeños y locales en el marco del segundo pilar de la PAC.

1. **Servicios de asesoramiento:** para ayudar a los agricultores a desarrollar cadenas de suministro cortas;
2. **Grupos operativos:** para permitir el intercambio de buenas prácticas. Un grupo se ha dedicado a la cadena de suministro corta a escala de la UE, pero existe la posibilidad de desarrollarlos a escala nacional, regional y local;
3. Posibilidad de que los agricultores accedan a **regímenes de calidad:** apoyar a los agricultores con su procedimiento administrativo para acceder a cadenas de calidad (por ejemplo, etiqueta de origen);
4. **Apoyo a la cooperación:** esta medida facilita la cooperación horizontal y vertical entre los agentes de la cadena de suministro y los mercados locales;
5. **Fondos de inversión:** a través del segundo pilar hay fondos específicos para que los agricultores transformen los productos en la explotación y los vendan a nivel local. Se trata de subvenciones para la transformación en la explotación.

Cadenas cortas de suministro de alimentos en España

Zoom: ¿Cómo puede la estrategia "de la granja a la mesa" apoyar las cadenas cortas de suministro de alimentos y las redes alimentarias alternativas?

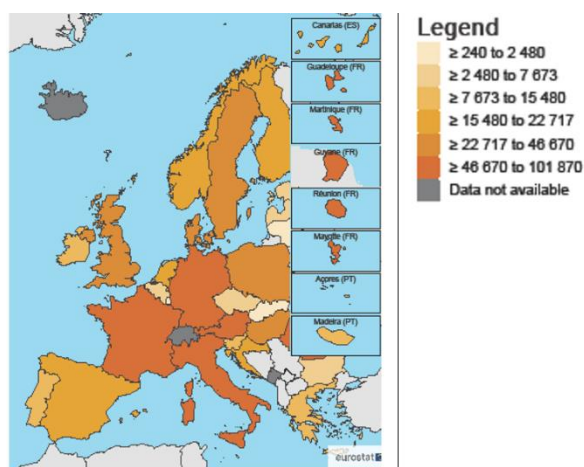
En la Comunicación de la Comisión Europea (mayo de 2020) "Una **estrategia de la granja a la mesa** para un sistema alimentario justo, saludable y respetuoso con el medio ambiente", en el corazón del Pacto Verde Europeo, la Comisión Europea menciona la necesidad de aumentar la resiliencia de los sistemas alimentarios locales y crear cadenas de suministro de alimentos más cortas.

A finales de diciembre de 2023, la Comisión Europea presentará al Parlamento Europeo y al Consejo Europeo "La futura ley marco sobre sistemas alimentarios sostenibles", la iniciativa horizontal "De la granja al tenedor". El objetivo de este nuevo marco es permitir que todos los actores de la cadena alimentaria se unan y contribuyan al sistema alimentario de forma sostenible, teniendo en cuenta el aspecto social, económico y medioambiental de la sostenibilidad. La Comisión pretende reforzar las iniciativas locales y adoptar un enfoque más ascendente. La Comisión Europea está estudiando la posibilidad de reforzar **nuevos mecanismos de gobernanza alimentaria** a nivel europeo, nacional y local. A nivel local, pueden adoptar la forma de consejos alimentarios que reúnan a todos los actores de los sistemas alimentarios (incluidos agricultores y consumidores), trabajando juntos por unos sistemas alimentarios más sostenibles.

Además, la Comisión Europea está revisando los **criterios de contratación para el abastecimiento de alimentos en espacios públicos**, introduciendo criterios más sostenibles. El marco legislativo derivado de la estrategia "de la granja al tenedor" incentivará la contratación pública sostenible y el abastecimiento indirecto de alimentos procedentes de cadenas de suministro cortas. Por el momento, estas medidas son voluntarias, pero hacerlas

Cuota de mercado

Es muy difícil obtener información estadística que nos permita conocer la situación y evolución de los canales cortos de comercialización agroalimentaria en España debido al gran número de sistemas de comercialización que podrían incluirse en la definición. Sin embargo, para estudiar el mercado podemos abordarlo desde la vertiente agraria, en la que podemos ver cuántas explotaciones participan en estos mercados cortos de abastecimiento; o desde la vertiente del consumo, en la que se pueden incluir agentes a veces no estrictamente agrarios, ya que puede incluir algún tipo de transformación.



Desde una perspectiva agraria, en 2013 según EUROSTAT (ver figura 1), 15.818 explotaciones realizaban otras actividades lucrativas directamente relacionadas con ellas, lo que en España representa el 1,6 % del total. Aquí se incluirían también otro tipo de actividades no relacionadas con la venta directa.

Bajando el foco, en 2016, 3.332 de estas explotaciones (el 0,35 % del total) realizaron algún tipo de transformación en la explotación. Muchos de estos productos transformados pueden destinarse al mercado de venta directa. Y aún más,

en 2007, último año con datos disponibles, 1.448 explotaciones (0,14 % del total) vendieron directamente más del 50 % de su producción.

Desde la perspectiva del consumo, hasta casi el 4 % de los hogares compraron productos en algún momento directamente al productor en 2018, según el Ministerio de Agricultura. El volumen de productos adquiridos, que alcanza el 0,35 % del total, puede ser muy diferente en función del tipo de producto. Destacan productos como la miel (8 %), los huevos (2 %), algunos tipos de carne como la de cordero o cabrito (2 %), algunos embutidos como el jamón ibérico (10 %), algunos tipos de quesos y aceites (2 %) o algunas hortalizas y frutas como las naranjas (1 %) o algunos tipos de vinos y frutos secos (1 %). En conjunto, estas compras supusieron el 0,3 % del volumen total adquirido, por algo más del 0,35 % del valor total de la cesta de la compra. Dentro de los canales cortos, hay que incluir también parte de las compras de otras formas de consumo como las que figuran en el cuadro 1.

Tabla 1: Volumen de compras respecto al total. Panel de consumo alimentario (Ministerio de Agricultura 2018)

Consumidor cooperativo	Entregas a domicilio	Mercados locales	Directamente del productor	Internet
0,28%	0,59%	0,90%	0,35%	1,25%

Además, los datos indican que las cadenas cortas de comercialización tienen una importante presencia en la adquisición de alimentos ecológicos (EcoLOGICAL 2019). Según el estudio realizado por el Ministerio de Agricultura y Pesca, Alimentación y Medio Ambiente en 2017, la mitad de los consumidores españoles de alimentos ecológicos los obtienen a través de canales en los que la mayoría de los productos ofertados son ecológicos. Según el citado estudio, el 29 % de los compradores de alimentos ecológicos adquieren estos alimentos exclusivamente en canales especializados. Los más habituales son la venta directa, tiendas especializadas, herbolarios, pequeños comercios o puestos especializados en mercados tradicionales (MAPAMA; Escobar-López et al. 2021).

Dónde están los principales mercados

El grado de desarrollo de las cadenas cortas de suministro de alimentos en España varía mucho en función de la zona geográfica. En el País Vasco, por ejemplo, existe una mayor implantación que en otras regiones, posiblemente debido a su condición de zona de producción diversificada y al mismo tiempo densamente poblada, aunque también puede influir una mayor concienciación de los consumidores, como se observa en otros países europeos. No cabe duda de que la progresiva despoblación de gran parte del territorio, sólo el 15% de la población vive en zonas rurales, y el continuo crecimiento de las zonas urbanas desplaza a estas zonas el mayor interés y crecimiento de este tipo de consumo. Es principalmente en las zonas rurales donde existe una mayor tasa de autoconsumo, que alcanza hasta el 2 % del volumen de consumo.

Ejemplos de formas de modelos de escasez de oferta:

- Mercados al aire libre, gestionados por grupos de agricultores o vendedores locales, a veces especializados en alimentos ecológicos u otros productos.
- Actos anuales, como festivales gastronómicos locales.
- Tiendas o puntos de venta en las explotaciones, ya sea con productos de una sola explotación o de varias.
- Tiendas cooperativas, gestionadas por un grupo de agricultores, con una amplia gama de productos.

- Sistemas de entrega a domicilio de cestas o cajas, gestionados por un único productor o con productos de distintas explotaciones. Los consumidores reciben suministros regulares de alimentos producidos localmente y de temporada.
- Minoristas especializados que, en la mayoría de los casos, venden directamente a los consumidores.
- Grupos organizados que ofrecen servicios de catering.
- Agricultura apoyada por la comunidad (CSA), en la que los consumidores comparten los riesgos y beneficios inherentes a la producción.
- Contratación pública, para que las escuelas y otras instituciones puedan comprar alimentos locales.

Apoyo a las cadenas cortas de suministro de alimentos en España

Normativa aplicable

Las normativas más relevantes son las incluidas en el denominado "paquete higiene". No obstante, la normativa comunitaria exceptúa de su ámbito de aplicación el suministro directo por parte de los productores de pequeñas cantidades de productos primarios al consumidor final, siempre que los Estados miembros lo regulen, permitiendo este tipo de actividad y garantizando la consecución de los objetivos comunitarios en esta materia. Un cuadro en el apéndice ofrece un resumen de la principal legislación que afecta a los canales cortos de comercialización agroalimentaria. La mayor parte de ella se refiere al paquete de higiene, por lo que, aparte de la legislación europea, se detallan a continuación los reglamentos que describen el sistema de concesión de exenciones (principalmente nacionales en términos de simplificación).

Regímenes de financiación pertinentes

Además de los regímenes de pago directo definidos en el Reglamento (UE) nº 1307/2013, determinadas ayudas a las organizaciones de productores del Reglamento 1308/2013, sólo el Reglamento de Desarrollo Rural 1305 permite la posibilidad de pagos para el establecimiento de canales cortos.

En España, sólo Castilla la Mancha ha promovido ayudas directas exclusivamente a la creación de canales cortos como tales, concretamente a través de la medida de Cooperación Horizontal y Vertical del artículo 35 del Reglamento (UE) nº 1305/2013.

Más allá de eso, las cooperativas, explotaciones e industrias han podido recibir ayudas para inversiones en activos físicos en sus propias instalaciones a través de los medios definidos en los artículos 17 y 19 del Reglamento 1305/2013), ayudas para el establecimiento de regímenes de calidad (artículo 16 del Reglamento 1305/2013).

También existen otros sistemas de financiación, más locales, como por ejemplo en Navarra, donde las administraciones han creado Ekoalde (Ekoalde 2022), un centro de acopio y logística de la producción ecológica navarra. Esta iniciativa surge como pieza clave para que la producción ecológica llegue de forma combinada, conjunta y profesionalizada a los canales cortos de comercialización mejorando los precios de venta. La infraestructura está ubicada en Noáin.

Para la nueva PAC, el Reglamento 2021/2115 establece pagos o ayudas en relación con las inversiones; la instalación de jóvenes agricultores y nuevos agricultores y la creación de empresas rurales; y la cooperación. La aplicación de este reglamento se describe en el nuevo plan estratégico, que establece un indicador denominado mejor organización de la cadena de suministro, y un objetivo de 779.362 explotaciones en 2023-2029 que participen en alguna de estas iniciativas: agrupaciones de productores, organizaciones de productores, mercados locales, circuitos cortos de la cadena de suministro y sistemas de calidad apoyados por la PAC.

¿Cuáles son los servicios de apoyo disponibles?

En general, estas iniciativas han recibido poco apoyo en términos de asesoramiento y subvenciones. Como ya se ha mencionado, el principal apoyo se da en la fase de producción, especialmente en la agricultura ecológica, y principalmente con el asesoramiento de las Organizaciones de Agricultores. No existen servicios de asesoramiento para la comercialización, y otros tipos de apoyo, como la logística (por ejemplo, mediante la puesta a disposición de locales), la creación de mercados de agricultores o el establecimiento de sellos de identificación, suelen depender de los gobiernos locales o regionales.

A veces, los municipios o las regiones facilitan locales para gestionar las ventas o terrenos para iniciativas de cultivo agroecológico. También promueven mercados de productores

Consideraciones sobre la aplicación de las cadenas de suministro alimentario cortas

Basándose en estudios anteriores¹, podrían destacarse los siguientes retos y oportunidades.

Oportunidades

- Por el lado de la demanda, el creciente interés de la población por consumir productos más naturales, ecológicos y respetuosos con el medio ambiente, les acerca a estos modelos de consumo (IMIDRA 2018).
- Por el lado de la oferta, la existencia de claras asimetrías en el poder de negociación dentro de la cadena agroalimentaria hace que los agricultores también quieran cambiar su forma de vender, que tan pocos beneficios les deja (Ley 2013).
- El desarrollo de más supermercados/tiendas centrados en productos locales y sostenibles. Facilitan la logística y permiten una programación más sencilla.
- Vender a través de Internet, aunque es más difícil de gestionar y no tan fácil para todos los productos.

¹ Ministerio de Agricultura y Pesca, Alimentación y Medio Ambiente (MAPAMA). Canales cortos de comercialización agroalimentaria. Disponible en línea: https://www.mapa.gob.es/es/alimentacion/temas/observatorio-cadena/estudioccc_tcm7-272187_tcm30-128590.pdf [Escobar-López, S. Y., Amaya-Corchuelo, S., & Espinoza-Ortega, A. \(2021\). Redes Alimentarias Alternativas: Percepciones en las Cadenas Cortas de Suministro de Alimentos en España. *Sostenibilidad*, 13\(5\), 2578.](#)

Necesidades de actuación

- Combatir el intrusismo en los mercados de productores, entendiendo como tales aquellos en los que, en sentido estricto, todos los vendedores son productores.
- Mercadillos: Exhibición de productos locales / producción local en contraste con los productos agrícolas procedentes de la venta al por mayor.
- Fomentar el establecimiento de redes de productores y consumidores que garanticen una producción comercializada suficiente para rentabilizar las operaciones logísticas.
- Facilitar al consumidor la recogida de sus pedidos facilitando el establecimiento de puntos de entrega en centros urbanos con amplios horarios de apertura.
- Promover la investigación en micrologística adaptada a las características de este mercado.
- Trabajar la presencia en las redes sociales, que son una herramienta barata y no excesivamente complicada para los no expertos.
- Mejora de sitios web o aplicaciones adaptadas a dispositivos móviles.
- Mejorar el conocimiento y la difusión entre los consumidores, para construir y consolidar una cultura "local", aún incipiente en España pero que ya es un hecho en otros países.
- Estudiar para cada situación y caso concreto las diferentes opciones y fórmulas ya utilizadas con éxito, cuidando que las soluciones aplicadas no creen nuevas barreras para los operadores y garantizando el derecho a la información de los consumidores.
- Diseñar e implantar algún tipo de operación o registro estadístico, o aprovechar los existentes, para mejorar el conocimiento de este tipo de canales y permitir el seguimiento de su evolución y la evaluación de las medidas implantadas.

Recomendaciones para los agricultores obtenidas en las entrevistas realizadas en el proyecto

Visite	No lo haga
Elabore siempre un plan	Dar por sentado el apoyo público
Compruebe el plan de marketing con un experto	Nunca se sobreendeude
Dar siempre pequeños pasos	Di siempre sí
Utiliza las redes sociales que puedas gestionar	Espera que la gente venga a comprar por sí misma, necesitará "ayuda"
Sé educado, aunque los demás no lo sean	Olvídese del papeleo (impuestos, normativas)
Buscar redes y sinergias	Desanimarse pronto
Conozca sus costes	Centrarse sólo en la producción
Conocer los límites del proyecto	Subestimar la importancia del marketing
Sea muy persistente	

Entrevista a un experto de OnFarm sobre la implantación de cadenas de suministro alimentario cortas

OnFarm: *"¿Cómo pueden proceder los agricultores [a partir de marcos jurídicos como las estrategias "de la granja a la mesa"] para implantar cadenas cortas de suministro de alimentos?"*

Patrick Burgess: *"No existe un marco general para ello, y depende en gran medida de la situación, por ejemplo, del tamaño del agricultor, los recursos, el tiempo o las oportunidades de mercado. El concepto de "cadena corta de suministro alimentario" también desempeña un papel importante: ¿tratamos de crear una construcción más cara a cara, con una interacción directa entre productor y consumidor, o una situación ampliada en la que intentamos proporcionar información incorporada sobre el origen, como un sistema de etiquetado?"*

Para proceder en una estrategia, yo diría que se necesitan dos cosas, la primera es una autoevaluación de las capacidades, productos y ofertas de servicios de la empresa/granja. Y una decisión sobre la cantidad de productos que deben venderse en el formato de cadena corta de suministro de alimentos.

Después, un marco podría ser beneficioso para el agricultor, al ver los pasos a convertir, y éste podría ser generalizado, o específico para la autoevaluación. El marco también debería incluir herramientas de decisión sobre el mercado al que acceder a nivel local y ser específico para la estructura de la cadena de suministro que el productor desee.

Además de los dos pasos, podría formularse una red para apoyar la transición. Se trataría de una red de partes interesadas, digamos tanto socios de la industria, otros agricultores y empresas intermediarias que intervienen directamente en la cadena de suministro, como socios técnicos o del conocimiento, desde bancos hasta universidades. Por último, depende del agricultor. Tiene que haber un impulso para el cambio, y si no lo hay, independientemente del motivo, será difícil. "

Caio Dorigon: *"Los agricultores necesitan apoyo del gobierno para abrir nuevas cadenas cortas de suministro de alimentos y estrechar su relación con los consumidores. Necesitan capacitación e incentivos en estas materias. Los chefs podrían ser un puente para promocionar sus productos y los consumidores necesitan ser educados sobre la importancia del consumo local y la valorización de los productos locales."*

Valentino Affinita: *"Las explotaciones deben adoptar un enfoque agroecológico, mediante una transición que transforme el papel de la agricultura en la sociedad. Pasar de la agricultura industrial a un enfoque agroecológico implica el esfuerzo de reformar el sistema alimentario en su conjunto: significa desincentivar la producción basada en monocultivos y apoyar una agricultura familiar que reduzca los insumos externos, respete la estacionalidad, regenere el suelo, respete los derechos sociales y se dirija al mercado local. Este objetivo se consigue, en primer lugar, desplazando los fondos públicos -por ejemplo, los de la PAC- del sistema agroindustrial a la producción a pequeña y mediana escala y aplicando formas de multifuncionalidad, tanto de carácter económico como social, en particular en contextos urbanos y periurbanos. Para ello, no basta con la buena voluntad de los agricultores individuales, sino que es necesario un proceso sistémico que incluya la formación, el apoyo y la capacitación de los pequeños agricultores y de los jóvenes que decidan emprender este trabajo."*

OnFarm: *"¿Cuáles son las actividades de apoyo y el papel de las colaboraciones regionales o las redes alimentarias alternativas?"*

Patrick Burgess: *"Creo que los ejemplos citados son muy críticos, siempre que las redes sean diversas en la cadena de suministro, la red debería estar formada también por socios de mercado potenciales para aumentar las ventas a nivel local y regional. También hay un papel del gobierno para proporcionar financiación y apoyo inicial a la red en la fase de puesta en marcha. Además, muchas de las cadenas cortas de suministro de alimentos son cada vez menos presenciales, por lo que las plataformas digitales en línea son cada vez más populares, y esto podría ser importante para el éxito de estas iniciativas. También debería haber un mecanismo de confianza, ya sea una etiqueta o una tecnología, es importante apoyar la confianza en el agricultor."*

Caio Dorigon: *"Capacitar a los productores y consumidores locales sobre redes alimentarias alternativas, así como apoyar a los productores locales para que identifiquen nuevos canales de consumo local y sepan cómo abrirlos. También es importante educar a los consumidores y promover los productos locales, su importancia, cómo pueden utilizarse en casa, etc."*

Vallentino Affinita: *"En un contexto cada vez más urbanizado en el que los sistemas alimentarios son incapaces de satisfacer de forma sostenible la creciente demanda de alimentos en las ciudades, se ha hecho necesario orientar los modelos alimentarios y agrícolas hacia un nuevo paradigma. El papel de las administraciones públicas es una clave importante para fomentar dinámicas virtuosas: de los comedores escolares a los comedores hospitalarios, de los mercados locales a los programas de apoyo a la pobreza alimentaria, de la lucha contra el despilfarro a la asignación de tierras públicas a jóvenes agricultores, las autoridades locales pueden dar una orientación de sostenibilidad a la producción y distribución de alimentos. La relocalización de los sistemas alimentarios debe ser una prioridad para las administraciones a todos los niveles, empezando por las más cercanas al territorio. Las autoridades locales deben equiparse desde hoy para hacer frente a la afluencia de nuevas bocas que alimentar y deben hacerlo con una política alimentaria sostenible, que conecte la ciudad con su campo y sus agricultores. Una operación que debe construirse a partir del territorio con sus características específicas, en el que pueden encontrarse combinaciones muy diferentes entre ciclos naturales y actividades antrópicas."*

Por esta razón, es necesario implementar acciones dirigidas a fortalecer y apoyar a las pequeñas y medianas empresas que pueblan el sector primario a lo largo de todos los pasos de la cadena de suministro, desde la producción a la comercialización, hasta las fases posteriores al consumo. Para garantizar una alimentación sana y el acceso de todos los ciudadanos a alimentos de calidad, velando al mismo tiempo por la protección de los recursos naturales, es necesario de hecho apoyar y potenciar las buenas prácticas de las cadenas de suministro alimentario, teniendo en cuenta el fortalecimiento de los vínculos económicos y sociales con las zonas rurales próximas a la metrópoli. Hay que garantizar a los jóvenes que buscan una salida en la agricultura toda una serie de herramientas de apoyo adicionales: asesoramiento técnico, acceso más fácil a los medios de producción, formación en agroecología."

Desde este punto de vista, es necesario innovar la formación en agricultura, herramienta fundamental para ampliar el número de personas que pueden contribuir al volumen de negocios del sector. Para tecnificar la enseñanza, se hace urgente abordar vías marcadas por un enfoque no sectorial sino sistémico. No sólo los futuros agricultores necesitan formación en agroecología. Quienes trabajan en el sistema de medios de comunicación o en las instituciones nacionales y locales deben tener acceso a itinerarios dedicados, para actualizar sus conocimientos y poner sus competencias al servicio de la transición ecológica. Es sumamente importante que estos sectores clave del cuerpo social comprendan plenamente las causas y consecuencias de la crisis ecológica, para activar flujos de información dirigidos al gran público o proyectos normativos capaces de invertir la tendencia."

Valentino Affinita es director de campaña en Terra!, una asociación medioambiental italiana.

Patrick Burgess es profesor de Gestión de la Cadena de Suministro Alimentario y Logística en la Universidad Aeres de Ciencias Aplicadas de Almere (Países Bajos).

Caio Dorigon es coordinador de la red para América Latina y el Caribe y director de proyectos de Slow Food Internacional en Bra, Italia.

Conclusión

El sector agrícola, pero sobre todo las pequeñas explotaciones y las explotaciones familiares, se encuentran bajo presión. Las fuerzas del mercado y los retos medioambientales, por un lado, y las cambiantes expectativas sociales hacia el sector agrario, por otro, sitúan a las cadenas cortas de suministro de alimentos en el centro de la producción y el consumo sostenibles de alimentos. Este desarrollo está respaldado por una amplia gama de estrategias y planes de financiación. Sin embargo, a nivel nacional es necesaria una mayor comunicación y colaboración entre los ministerios, y sería deseable un enfoque uniforme. Del mismo modo, puede ser útil mejorar el intercambio de experiencias y la creación de redes. También es importante una mejor cobertura estadística, sobre todo para una mejor planificación en la práctica de la consultoría (Krauch 2022).

No obstante, los agricultores se encuentran en una situación única, ya que cada vez hay más oportunidades de financiación, los hábitos de consumo cambian e Internet proporciona acceso a información e inspiración. El primer paso para un agricultor es un análisis exhaustivo del papel potencial de la explotación en una cadena corta de suministro de alimentos. El segundo paso es desarrollar un concepto realista de explotación y negocio. Utilizar las estructuras de apoyo existentes y los materiales informativos en línea puede ser útil para desarrollar un enfoque innovador. El tercer paso es la aplicación del nuevo enfoque. El objetivo de las cadenas cortas de suministro de alimentos es hacer que la producción de alimentos sea más resistente. Esto beneficia tanto al agricultor como a los clientes y contribuye a la sostenibilidad del sector agrícola.

**Con contribuciones del consorcio OnFarm y
Pablo Resco (COAG), www.coag.org**

El equipo



**Association of Private Farming
of the Czech Republic**
Czech Republic
www.asz.cz



**Conseil Européen des Jeunes
Agriculteurs**
Belgium
www.ceja.eu



**Confederazione Italiana
Agricoltori Toscana**
Italy
www.ciatoscana.it



**Institut für Ländliche
Strukturforschung**
Germany
www.ifls.de



On Projects Advising
Spain
www.onprojects.es



**Stichting Slow Food Youth
Network**
The Netherlands
www.slowfoodyouthnetwork.eu

Anexo

Legislación principal

Nivel		Alcance
Europea	Dictamen del Comité de las Regiones 2011/C 104/01 Regiones	Sistemas alimentarios locales
Europea	Reglamento (CE) nº 834/2007 del Consejo y Reglamento (CE) nº 889/2008 de la Comisión	producción ecológica y etiquetado de productos ecológicos
Europea	Directiva 2011/83/UE del Parlamento Europeo y del Consejo	derechos del consumidor
Europea	Reglamento (CE) nº 1169/2011 del Parlamento Europeo y del Consejo.	suministro de información alimentaria a los consumidores,
Europea	Reglamento (CE) nº 178/2002 del Parlamento Europeo y del Consejo	Seguridad alimentaria
Europea	Reglamento (CE) nº 852/2004 del Parlamento Europeo y del Consejo	higiene de los productos alimenticios.
Europea	Reglamento (CE) nº 853/2004 del Parlamento Europeo y del Consejo	normas específicas de higiene de los alimentos de origen animal
Europea	Reglamento (CE) nº 854/2004 del Parlamento Europeo y del Consejo	controles oficiales de los productos de origen animal destinados al consumo humano.
Europea	Reglamento (UE) 2018/848 del Parlamento Europeo y del Consejo.	producción ecológica y etiquetado de productos ecológicos
Nacional	Real Decreto 9/2015	higiene de los productos alimenticios
	Real Decreto 191/2011	excluye de la obligación de Registro de Alimentos y Empresas Alimentarias, a los establecimientos y sus empresas propietarias en el caso de que manipulen, transformen, envasen, almacenen o sirvan exclusivamente alimentos para

Nivel		Alcance
		su venta o entrega in situ al consumidor final".
Nacional	Real Decreto 9/2015	condiciones de aplicación de la normativa europea sobre higiene en la producción primaria agrícola.
Nacional	Real Decreto 126/2015	norma general sobre la información alimentaria de los productos alimenticios presentados sin envasar para su venta al consumidor final y a colectividades, de los envasados en lugares de venta a petición del comprador y de los envasados por los titulares del comercio al por menor.
Nacional	Real Decreto 1086/2020	regula y flexibiliza determinadas condiciones de aplicación de las disposiciones de la Unión Europea en materia de higiene en la producción y comercialización de productos alimenticios y regula las actividades excluidas de su ámbito de aplicación, especialmente para la comercialización directa de pequeñas cantidades.
Nacional	Ley 12/2013	medidas para mejorar el funcionamiento de la cadena alimentaria.
Regional	es decir, el Decreto andaluz 163/2016	regula el régimen administrativo y el sistema de información para la venta directa de productos primarios de las explotaciones agrícolas y forestales a los consumidores finales y a los establecimientos minoristas.

Fuentes

- Candel, Jeroen; Profesor Asociado, Universidad e Investigación de Wageningen.
- COMUNICACIÓN DE LA COMISIÓN AL PARLAMENTO EUROPEO, AL CONSEJO, AL COMITÉ ECONÓMICO Y SOCIAL EUROPEO Y AL COMITÉ DE LAS REGIONES Una estrategia "de la granja al tenedor" para un sistema alimentario justo, sano y respetuoso con el medio ambiente, mayo de 2020. Disponible aquí: https://eur-lex.europa.eu/resource.html?uri=cellar:ea0f9f73-9ab2-11ea-9d2d-01aa75ed71a1.0001.02/DOC_1&format=PDF.
- Di Rubbo, Pasquale; Analista político en la Comisión Europea (DG AGRI).
- EcoLÓGICO. La evolución de la Cadena de Valor del Sector bio Nacional. 2019. Disponible en línea: <https://www.ecological.bio/es/la-cadena-de-valor-del-sector-ecologico/> (consultado el 10 de septiembre de 2020).
- EKOALDE: <https://www.ekoalde.org/es>.
- Escobar-López S Y, Amaya-Corchuelo S, Espinoza-Ortega A. (2021). Redes Alimentarias Alternativas: Percepciones en las Cadenas Cortas de Suministro de Alimentos en España. *Sostenibilidad*, 13(5), 2578.
- EUR-Lex - 32013R1305 - ES - EUR-Lex (europa.eu).
- European Farming, COPA COGECA, consultado el 24/03/22: <https://www.copa-cogeca.eu/EUROPEANFARMING>.
- IMIDRA 2018 https://www.comunidad.madrid/sites/default/files/doc/medio-ambiente/_canales_cortos_de_comercializacion_en_la_cm_0.pdf.
- Ley 12/2013, de 2 de agosto, de medidas para mejorar el funcionamiento de la cadena alimentaria.
- Ministerio de Agricultura y Pesca, Alimentación y Medio Ambiente (MAPAMA). Caracterización de Compradores de Productos Ecológicos en Canal Especializado. Disponible en línea: <http://publicacionesoficiales.boe.es/>.
- Pantzer, Yael; responsable de políticas, Slow Food.
- Reglamento (UE) nº 1305/2013 del Parlamento Europeo y del Consejo, de 17 de diciembre de 2013, relativo a la ayuda al desarrollo rural a través del Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural (Feader) y por el que se deroga el Reglamento (CE) nº 1698/2005 del Consejo : EUR-Lex - 32013R1305 - ES - EUR-Lex (europa.eu).
- Rodríguez A V. Análisis de los canales cortos de comercialización en la Comunidad Autónoma de Madrid: caso práctico sobre la comarca de las Vegas.
- Sevilla Guzmán E, Soler Montiel M, Gallar Hernández D, Vara Sánchez I, Calle Collado A (2012). Canales cortos de comercialización alimentaria en Andalucía. Sevilla: Fundación Pública Andaluza Centro de Estudios Andaluces, Consejería de la Presidencia e Igualdad, Junta de Andalucía, 201(2).
- Short food supply chains and local food systems in the EU briefing, Servicio de Investigación del Parlamento Europeo, septiembre de 2016 : [https://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/BRIE/2016/586650/EPRS_BRI\(2016\)586650_EN.pdf](https://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/BRIE/2016/586650/EPRS_BRI(2016)586650_EN.pdf).
- Strategic guide short food supply chains, proyecto de investigación Strength2Food, 2021. Disponible aquí: [STF_3 SUSTAINABLE_MASTER.indd \(strength2food.eu\)](#).
- Encuesta sobre las necesidades financieras y el acceso a la financiación de las empresas agrícolas de la UE, FICOMPASS, 2019. Disponible aquí: Encuesta sobre las necesidades financieras y el acceso a la financiación de las empresas agrícolas de la UE | fi-compass.